

PERFIL A SELECCIONAR

# CARLOS PÉREZ TORRALBA



FUNNELS · META ADS · CRM · GO HIGH LEVEL & AUTOMATION · WEB & WORDPRESS · BRANDING · META BUSINESS MANAGER  
ADOBE SUITE · MAQUETACIÓN · IA APLICADA · IMAGEN · VIDEO · BUYER PERSONAS · OFFERS · MARKETING

|                 |                                    |                      |                       |                               |
|-----------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------|
| TELÉFONO        | EMAIL                              | UBICACIÓN            | EDAD                  | PORTFOLIO                     |
| +34 623 217 748 | operations@<br>agenciaignition.com | Mislata,<br>Valencia | 25 años<br>26/01/2001 | <a href="#">Haz clic aquí</a> |

**Perfil multimedia de marketing digital 360° y autodidacta.**  
He trabajado en distintos proyectos relacionados con el marketing y la obtención de clientes. En mi curiosidad por entender cómo las empresas obtienen clientes he aprendido distintas tecnologías y la psicología en cuestión para poder dedicarme al marketing y poder aportar a las empresas donde más lo necesitan.

Busco incorporarme en un proyecto que me permita y me incentive a crecer profesionalmente.  
Aplico la **inteligencia artificial de forma operativa** para entregar un trabajo profesional en un menor tiempo.

## FORMACIÓN

SEP 2021 - MAY 2026  
**GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES**  
Universidad Católica de Valencia  
400 h de prácticas: Innoarea

SEP 2024 - MAY 2025  
**FUNNELS DE VENTAS**  
E-Com Growth Partners

SEP 2019 - MAY 2021  
**CICLO SUPERIOR ENERGÍAS RENOVABLES**  
CIPFP Catarroja  
400 h de prácticas: Ensoval  
SEP 2017 - MAY 2019  
**BACHILLERATO**  
Colegio Sagrado Corazón  
Mislata, Valencia

|                |           |
|----------------|-----------|
| <b>IDIOMAS</b> |           |
| Español        | NATIVO    |
| Valenciano     | NATIVO    |
| Inglés         | B2 · 2020 |

## EXPERIENCIA

- ENE 2026 - ACTUALIDAD
  - IGNITION · AGENCIA DE MARKETING**  
**Fundador**
    - Fundación y dirección de agencia unipersonal especializada en sistemas de adquisición de clientes.
    - Desarrollo íntegro de [agenciaignition.com](#).
    - Memoria de proyecto de 333 páginas, negocio y desarrollo presentada como TFG en la UCV.
    - Creación y gestión de embudo y campañas a [longboardsl.com](#)
- SEP 2023 - ENE 2026
  - AITANA TOUR**  
**Dirección y ejecución de Marketing**
    - Sold Out en La Marcha 2024-2025.
    - Gestión de Meta Ads y creativos en Meta (Píxel, CAPI, Events)
    - Gestión de contenidos en redes sociales y cartelería.
    - Mail Marketing, diseño de piezas, secuencias y listas.
    - Propuestas de diseño web y maquetación.
- JUL 2022 - DIC 2023
  - WOOLSOCKS**  
**Comercial a puerta fría**
    - Prospección y venta directa de app a negocios locales.
    - Top 3 comercial de la compañía en España.
    - Carta de recomendación por el CEO.

Creo que valorar a una persona leyendo solo un PDF es difícil. Así que he pensado en hacer tu trabajo un poco más fácil, haz clic en el botón y sorpréndete :)

O escanea el QR

HAZ CLIC AQUÍ



PERFIL A SELECCIONAR

CARLOS PÉREZ  
TORRALBA



FUNNELS · META ADS · CRM · GO HIGH LEVEL & AUTOMATION · WEB & WORDPRESS · BRANDING · META BUSINESS MANAGER  
ADOBE SUITE · MAQUETACIÓN · IA APLICADA · IMAGEN · VIDEO · BUYER PERSONAS · OFFERS · MARKETING

TELÉFONO  
+34 623 217 748

EMAIL  
operations@  
agenciaignition.com

UBICACIÓN  
Mislata,  
Valencia

EDAD  
25 años  
26/01/2001

PORTFOLIO

Haz clic aquí

Perfil multimedia de marketing digital 360° y autodidacta.

He trabajado en distintos proyectos relacionados con el marketing y la obtención de clientes. En mi curiosidad por entender cómo las empresas obtienen clientes he aprendido distintas tecnologías y la psicología en cuestión para poder dedicarme al marketing y poder aportar a las empresas donde más lo necesitan.

Busco incorporarme en un proyecto que me permita y me incentive a crecer profesionalmente.

Aplico la **inteligencia artificial de forma operativa** para entregar un trabajo profesional en un menor tiempo.

FORMACIÓN

SEP 2021 - MAY 2026

GRADO EN MULTIMEDIA  
Y ARTES DIGITALES

Universidad Católica de Valencia  
400 h de prácticas: Innoarea

SEP 2024 - MAY 2025

FUNNELS DE VENTAS

E-Com Growth Partners

SEP 2019 - MAY 2021

CICLO SUPERIOR  
ENERGÍAS RENOVABLES

CIPFP Catarroja  
400 h de prácticas: Ensoval

SEP 2017 - MAY 2019

BACHILLERATO

Colegio Sagrado Corazón  
Mislata, Valencia

IDIOMAS

|            |           |
|------------|-----------|
| Español    | NATIVO    |
| Valenciano | NATIVO    |
| Inglés     | B2 · 2020 |

EXPERIENCIA

ENE 2026 - ACTUALIDAD

IGNITION · AGENCIA DE MARKETING

Fundador

- Fundación y dirección de agencia unipersonal especializada en sistemas de adquisición de clientes.
- Desarrollo íntegro de agenciaignition.com.
- Memoria de proyecto de 333 páginas, negocio y desarrollo presentada como TFG en la UCV.
- Creación y gestión de embudo y campañas a longboardsl.com

SEP 2023 - ENE 2026

AITANA TOUR

Dirección y ejecución de Marketing

- Sold Out en La Marcha 2024-2025.
- Gestión de Meta Ads y creativos en Meta (Píxel, CAPI, Events)
- Gestión de contenidos en redes sociales y cartelería.
- Mail Marketing, diseño de piezas, secuencias y listas.
- Propuestas de diseño web y maquetación.

JUL 2022 - DIC 2023

WOOLSOCKS

Comercial a puerta fría

- Prospección y venta directa de app a negocios locales.
- Top 3 comercial de la compañía en España.
- Carta de recomendación por el CEO.

0 escanea el QR

Creo que valorar a una persona leyendo solo un PDF es difícil. Así que he pensado en hacer tu trabajo un poco más fácil, haz clic en el botón y sorpréndete :)

HAZ CLIC AQUÍ

